



# Masterclass

## Introduction to Strategic Sourcing

Make, buy or ally?

In veel organisaties spelen vragen als: Waar staan we nu? Waar willen we naar toe? Waar zijn we eigenlijk écht goed in? Als we dat al weten, wat gaan we vervolgens zelf doen (make), wat gaan we uitbesteden (buy), of met welke partijen gaan we samenwerken (ally)? Kortom welke rol speelt Strategic Sourcing binnen organisaties en maken organisaties wel of niet een bewuste keuze over sourcing van hun bedrijfsactiviteiten?

---

### **Wat levert deze Masterclass u op?**

Deze Masterclass geeft u een duidelijk beeld van wat sourcing voor uw organisatie kan betekenen. Met behulp van verschillende handvatten krijgt u beter zicht op het Strategic Sourcing Framework® en leert u sourcing operationeel te maken binnen uw organisatie.

### **Opzet**

In interactieve sessies wordt de inhoud toegankelijk gemaakt. De Masterclass bestaat uit aan een scala van concrete praktijkcases. U zult zelf actief participeren.

### **Aan het einde van de masterclass heeft u:**

- Inzicht in de relatie tussen uw organisatiestrategie en de keuze zelf doen, uitbesteden of anders organiseren.
- Inzicht in wat u met sourcing kunt bereiken.
- Zicht op de ontwikkelingen rond sourcing, nationaal en internationaal.
- Kennis van het begrippenkader sourcing.
- Een overzicht van de verschillende overwegingen die spelen bij een sourcingsvraagstuk.
- Zicht op in welke situatie u een make, buy or ally beslissing maakt.
- Kennis gemaakt met de fasen Choice, Change & Control.
- Gedetailleerd zicht op de resultaten van sourcing.
- Overzicht van de te nemen stappen bij sourcingsvraagstukken.
- Kennis over een risico- en haalbaarheidsanalyse.
- Zicht op de wereldwijde samenwerkingsrelaties (onshore, nearshore, offshore).

### **Voor wie?**

Voor iedereen die een rol heeft bij sourcingsvraagstukken vanuit diverse disciplines, zoals: Human Resources, Marketing & Sales, Operations, IT, Communication, Facilities, Legal & Finance en Procurement.



### **De trainers**

De Masterclass wordt gegeven door ervaren adviseurs van Kirkman Company, die veel praktijkervaring hebben op het gebied van Strategic Sourcing. Een aantal van de trainers is verbonden aan het Thought Leadership Program Strategic Sourcing van de Business Universiteit Nyenrode.

### **Locatie**

Voor deze Masterclass wordt één dag van 9.30 tot 17.00 uur uitgetrokken. Hiervoor bent u van harte welkom in de bossen van Baarn waar het sfeervolle kantoor van Kirkman Company gevestigd is. De dag wordt afgesloten met een borrel.

### **Investing**

De Masterclass Introduction to Strategic Sourcing maakt onderdeel uit van de Leergang Strategic Sourcing. Deze Leergang wordt aangeboden voor € 3.495,- (exclusief BTW) per deelnemer en omvat vier Masterclasses.

Het is ook mogelijk de Masterclass afzonderlijk te volgen op basis van open inschrijving. De investering voor een open inschrijving bedraagt per deelnemer € 950,- (exclusief BTW). De Masterclass kan doorgang vinden bij een minimale deelname van vijf personen.

Deze Masterclass kan als incompany opleiding aangeboden worden. Hierbij geldt een minimale deelname van acht personen. De incompany opleiding bedraagt € 6.500,- (exclusief BTW).

### **Inbegrepen**

Trainingsmateriaal, lunch, koffie/thee en afsluitende borrel zijn bij de prijs inbegrepen. Tevens ontvangen alle deelnemers het boek: *Make, buy or ally?*, geschreven door Ivar Davids en Han Hendriks, Managing Partners van Kirkman Company.

### **Facturering en betaling**

Na ontvangst van de inschrijving voor uw deelname aan de Masterclass zal Kirkman Company een bevestiging met een factuur sturen. De betaling geschiedt binnen 15 dagen na factuurdatum. De genoemde tarieven zijn exclusief BTW. Mocht een Masterclass bij gebrek aan inschrijving niet doorgaan, dan zal het bedrag per direct worden gerestitueerd. Bij annulering door de deelnemer korter dan een maand voor de datum van de Masterclass wordt 50% van dit factuurbedrag in rekening gebracht.

### **Informatie**

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Kirkman Academy 088 4040400